

Plan Stratégique de L'Université Laurentienne

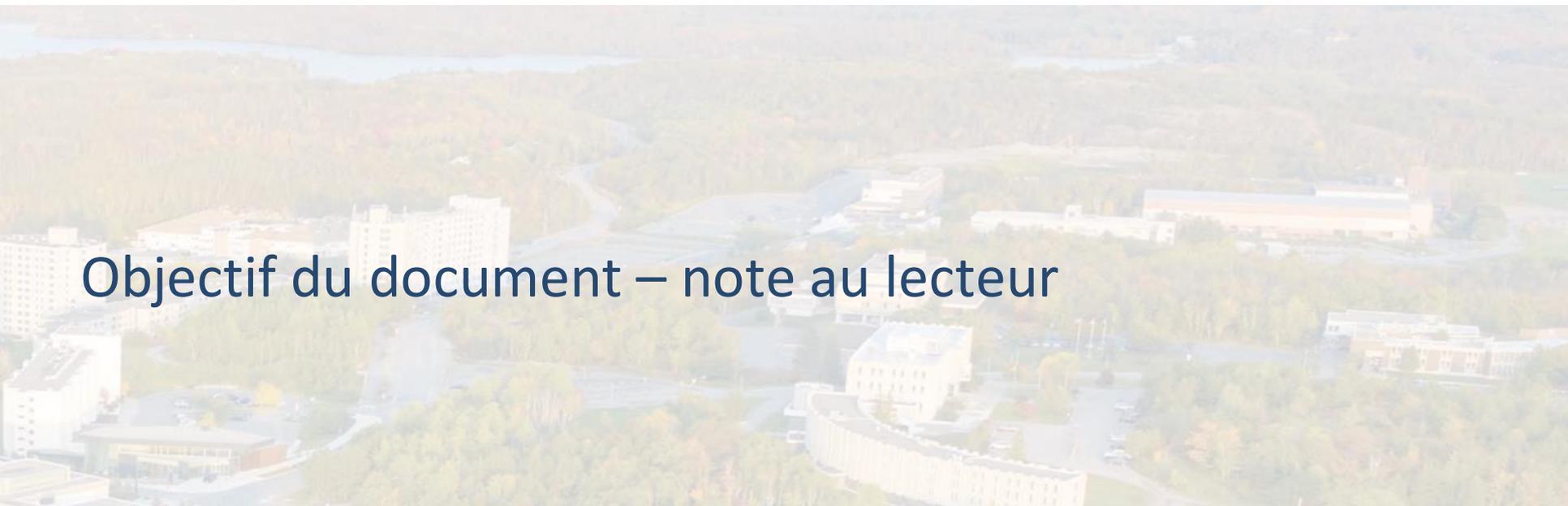
Mis à jour de l'ébauche 2024 – 2029 Plan stratégique à examiner

Maître doc pour les changements suivi

Contenu

Objectif du document – note au lecteur	3
Ébauche d'éléments fondamentaux du Plan Stratégique de la Laurentienne	5
Projet de catalyseurs culturels pour la mise en oeuvre de la stratégie	20



An aerial photograph of the Laurentian University campus, showing various buildings, parking lots, and surrounding greenery. The text "Objectif du document – note au lecteur" is overlaid in the center.

Objectif du document – note au lecteur

Objectif du document

Ce document présente la mise à jour de l'**ébauche des éléments fondamentaux du plan stratégique de la Laurentienne**. Le document a été mis à jour pour refléter les commentaires reçus de la communauté de l'UL en réponse à la première ébauche du plan stratégique diffusée le 20 novembre 2023.

Une fois que la gouvernance de l'Université aura approuvé l'orientation exposée dans ce projet de plan stratégique, l'équipe de consultants élaborera un plan de mise en œuvre de première année ainsi qu'un ensemble raffiné de Mesures Indicatives de Progrès (IPM) pour les objectifs énoncés dans le plan stratégique. Une **ébauche de la version finale du plan stratégique avec les IPM** et le **plan de mise en œuvre** sera soumise à la **gouvernance en février 2024 pour approbation finale**.

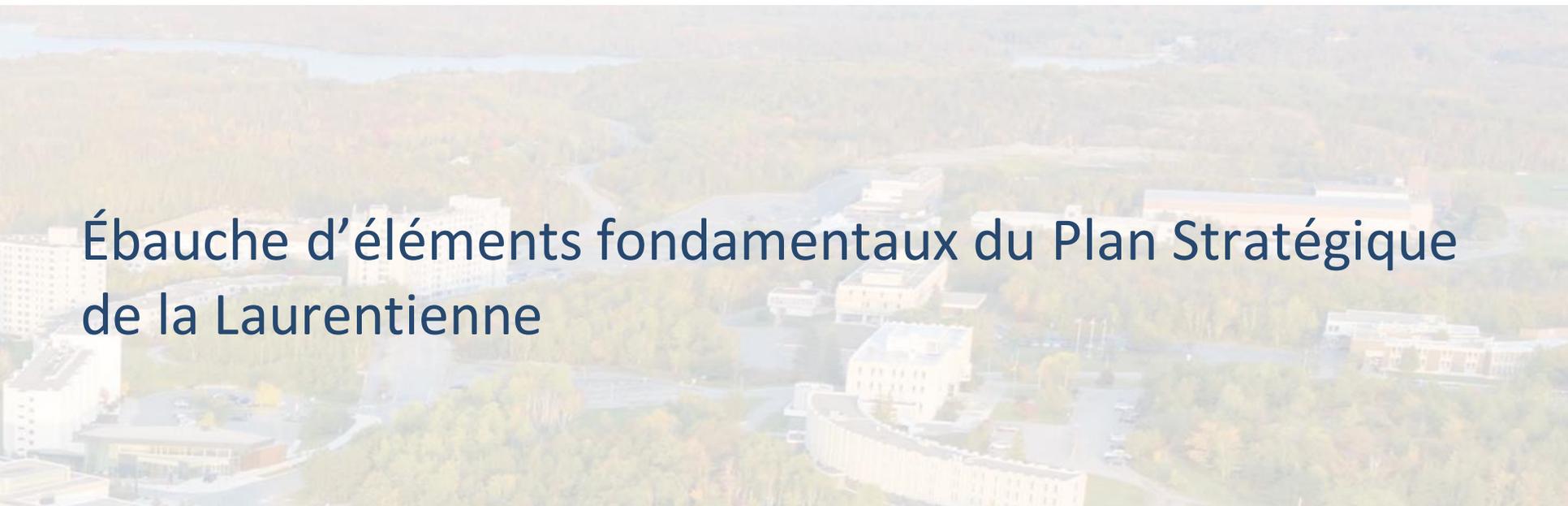
Éléments d'un plan stratégique

La vision, la mission et les valeurs sont l'expression de la façon dont la Laurentienne travaille à créer de la valeur pour ses parties prenantes.

- **L'énoncé de vision** est la promesse à long terme de l'Université à ses parties prenantes.
- **L'énoncé de mission** communique comment la Laurentienne travaille au quotidien pour tenir sa promesse aux intervenants.
- **Les valeurs partagées** (existantes et ambitieuses) sont ce qui façonne la culture, la prise de décision et la responsabilisation de l'Université.

Les objectifs et les orientations stratégiques établissent les priorités de l'Université. Ils définissent à quoi ressemblera le succès pour l'organisation et les priorités qui feront de ce succès une réalité.

- Les **orientations stratégiques** établissent les principaux domaines d'intérêt stratégique de l'organisation.
- Les **objectifs et initiatives stratégiques** sont les priorités tangibles qui seront dotées de ressources pour atteindre les objectifs stratégiques.
- Les **mesures indicatives de progrès** sont des mesures quantitatives et qualitatives qui seront utilisées par la direction et les gouverneurs pour surveiller et signaler l'efficacité de la mise en œuvre du plan stratégique.

An aerial photograph of the Laurentian University campus, showing various buildings, parking lots, and surrounding greenery. The image is slightly faded to serve as a background for the text.

Ébauche d'éléments fondamentaux du Plan Stratégique de la Laurentienne

Ébauche du plan stratégique de la Laurentienne (Plan Stratégique sur une page)

La vision

Apporter au monde le pouvoir des valeurs du Nord de l'Ontario, de la résilience, de l'innovation et des modes de connaissance autochtones.

Mandat de la Laurentienne

Faire progresser l'apprentissage et la diffusion des connaissances et favoriser le développement intellectuel, social, moral et physique de ses membres et l'amélioration de la société.

La mission

Préparez les leaders de demain grâce à une communauté d'apprentissage bilingue et triculturelle inclusive, intellectuellement curieuse et connectée.

Valeurs Communes

Communauté

Intégrité

Réussite des étudiants

Intendances

Collaboration

Orientations et Objectifs

Améliorer notre expérience étudiante

- Construire des bases solides pour la réussite et le bien-être des étudiants
- Devenir l'université du Nord de choix
- Animer l'environnement du campus de la Laurentienne

Dynamiser notre mission académique et de recherche

- Investir dans la réussite professionnelle du corps professoral
- Élargir l'excellence académique et en recherche dans les domaines de force du Nord
- Améliorer les offres de programmes et les partenariats francophones et autochtones
- Intégrer l'interdisciplinarité et l'apprentissage triculturel dans les programmes d'études

Renforcer les communautés que nous servons

- La Laurentienne, partenaire clé dans la durabilité économique, sociale et environnementale du Nord de l'Ontario
- Réimaginer la marque universitaire Laurentienne
- Établir de solides réseaux locaux et mondiaux d'industrie, d'anciens élèves et de donateurs

Valoriser et soutenir nos collaborateurs

- Cultiver une culture d'équipe solidaire et inclusive
- Prendre soin du développement de nos collaborateurs
- Soutenir les dirigeants de la Laurentienne dans la conduite et la pérennisation de la transformation
- Favoriser l'excellence dans la gouvernance universitaire

Ébauche de la vision | Signification

Notre vision est de...

Apporter au monde le pouvoir des valeurs du Nord de l'Ontario, de la résilience, de l'innovation et des modes de connaissance autochtones.

Nord de l'Ontario...

Valeurs : Notre ingéniosité, notre autonomie et notre sens de la communauté.

Résilience : Notre capacité à nous adapter et être agile pour transformer les défis en opportunités.

Innovation : Notre approche de l'éducation est fondée sur notre environnement naturel, nos expériences d'apprentissage transformatrices et nos collaborations interdisciplinaires

Autochtones : peuples et communautés des Premières Nations, Métis et Inuits

Modes de connaissance autochtones : nos perspectives et nos compréhensions nées des langues, des cérémonies, des pratiques et des relations autochtones

Notre vision est définie par la résilience, l'ingéniosité et la diversité de notre région. Nous serons des leaders reconnus en libérant le potentiel des diverses communautés que nous représentons et servons et dans la réalisation de découvertes importantes grâce à la convergence des connaissances traditionnelles et contemporaines. L'impact transformateur de notre communauté ira au-delà de notre région pour contribuer à un monde plus prospère, plus équitable et plus durable.

Ébauche de la mission | Signification

Inclusif : Un environnement d'enseignement supérieur rendu possible par un corps professoral et un personnel diversifiés, accessibles et accueillants pour les étudiants de tous horizons.

Intellectuellement curieux : Générer et faire évoluer incessamment les idées sans relâche au service de l'avancement des connaissances.

Bilingue et triculturel : Un environnement linguistique et culturel unique qui relie la compréhension et inspire la créativité.

Notre mission est de...

Préparez les leaders de demain grâce à une communauté d'apprentissage bilingue et triculturelle inclusive, intellectuellement curieuse et connectée.

Notre mission est de préparer les leaders de demain dans un environnement bilingue et triculturel qui nourrit la créativité et favorise la compréhension. Nous nous engageons à fournir un environnement académique inclusif qui se distingue par sa diversité et s'enrichit en rassemblant des perspectives et des idées différentes qui suscitent la curiosité et l'innovation. Nous sommes déterminés à continuellement créer, explorer et améliorer en permanence des idées qui contribuent à la richesse du savoir humain qui façonnera un monde plus prospère, plus équitable et plus durable.

Ébauche des valeurs partagées | Signification

Les valeurs partagées façonnent la culture, la prise de décision et la responsabilité de l'Université. L'ébauche des valeurs présentés ci-dessous reflètent les valeurs qui sont actuellement authentiques à l'Université et les valeurs sur lesquelles la communauté universitaire aspire à être guidée à l'avenir. Vivre authentiquement ces valeurs sera essentiel pour rétablir la confiance entre toutes les parties prenantes de l'UL.

Valeur	Signification
Communauté	Nous construisons des liens durables les uns avec les autres grâce à l'attention, à la compréhension et à la bonne volonté.
Intégrité	Nous sommes transparents, respectueux et responsables les uns envers les autres.
Réussite des étudiants	Nous concentrons notre mission académique et de recherche en soutenant le développement de nos étudiants pour en faire des penseurs audacieux et des leaders confiants.
Intendance	Nous valorisons la terre qui nous soutient, les connaissances qui nous guident et les langues que nous utilisons pour exprimer notre gratitude.
Collaboration	Nous partageons, écoutons et travaillons ensemble en tant que communauté pour développer des solutions aux défis du monde réel.

Projet d'orientation stratégique | Améliorer notre expérience étudiante (1/2)

Projet de déclaration d'orientation : La Laurentienne sera une université de choix pour les étudiants en mettant l'accent sur les fondations académiques, un fort sentiment d'appartenance et de bien-être, et une expérience bilingue et triculturelle unique.

Projet d'objectif stratégique	Ébauche d'initiative potentielle
Construire des bases solides pour la réussite et le bien-être des étudiants	<p>Fondements du succès : grâce au Plan Académique, développer une approche complète d'intégration et de préparation qui aborde les compétences de vie et les services de bien-être, ainsi que les cours crédités et non crédités qui fournissent à tous les étudiants les bases dont ils auront besoin pour réussir dans un programme menant à un diplôme.</p>
	<p>Expériences extracurriculaires : améliorer les clubs parascolaires et les offres d'athlétisme universitaire et intra-muros de l'UL pour soutenir le bien-être des étudiants.</p>
	<p>Élever les expériences bilingues et triculturelles : intégrer le mandat bilingue et triculturel à l'expérience étudiante non académique et au caractère physique de la Laurentienne.</p>
	<p>Renforcer la préparation à la carrière : améliorer les offres existantes visant à doter les étudiants de compétences pertinentes pour l'industrie, d'expériences pratiques et d'opportunités de réseautage professionnel pour assurer leur transition réussie vers le marché du travail.</p>

Projet d'orientation stratégique | Améliorer notre expérience étudiante (2/2)

Projet de déclaration d'orientation : La Laurentienne sera une université de choix pour les étudiants en mettant l'accent sur les fondations académiques, un fort sentiment d'appartenance et de bien-être, et une expérience bilingue et triculturelle unique.

Projet d'objectif stratégique	Ébauche d'initiative potentielle
<p>Devenir l'Université du Nord de choix</p>	<p>Recrutement d'étudiants locaux et autochtones : Établir des relations aux niveaux primaire et secondaire avec les étudiants, leurs familles et leurs écoles pour faire de la Laurentienne un premier choix pour poursuivre des études universitaires.</p> <hr/> <p>Recrutement provincial et national : commercialisez la valeur de la communauté d'apprentissage soudée de l'UL et faire connaître les programmes universitaires et de recherche de renom auprès des étudiants potentiels de l'Ontario et du Canada.</p> <hr/> <p>Recrutement international stratégique : attirer, recruter et fidéliser un corps étudiant international diversifié, en particulier provenant de juridictions complémentaires au mandat bilingue et triculturel.</p>
<p>Animer l'environnement du campus de la Laurentienne</p>	<p>Plan directeur du campus : Élaborer et financer un plan directeur du campus à long terme pour le maintien, le renouvellement et le développement des atouts universitaires, de recherche, du sportifs, des espaces communs et atouts naturels de la Laurentienne.</p>

Projet d'orientation stratégique | Dynamiser notre mission académique et de recherche (1/2)

Projet de déclaration d'orientation : La Laurentienne bâtira sa réputation et sa crédibilité en matière de curiosité intellectuelle en mettant l'accent sur l'avantage concurrentiel, la construction de diplômés bilingues et triculturels uniques et en s'engageant envers le développement à long terme du corps professoral.

Projet d'objectif stratégique	Ébauche d'initiative potentielle
Investir dans la réussite professionnelle du corps professoral	Donner la priorité au développement du corps professoral : Élaborer, négocier et mettre en œuvre, en coopération avec l'APUL, une politique et un programme complets de développement professionnel pour soutenir la réussite des professeurs de la Laurentienne à toutes les étapes du développement de carrière.
Élargir l'excellence académique et en recherche dans les domaines de force du Nord	Excellence du Nord (exploitation minière et minéraux critiques, santé et protection sociale, et l'environnement) : grâce aux plans de recherche académique et stratégique, construire un réseau de partenariats internes et externes pour améliorer et élargir les programmes et la recherche en demande et durables du premier cycle et des cycles supérieurs et les initiatives de formation.
Améliorer les offres de programmes et les partenariats francophones et autochtones	<p>Études autochtones : Élargir les études et les programmes autochtones qui reconnaissent et répondent aux contextes politiques, économiques et sociaux dynamiques et aux contributions des communautés et des peuples autochtones.</p> <p>Leadership en éducation bilingue : Travailler avec d'autres établissements postsecondaires locaux et provinciaux, ainsi qu'avec des intervenants locaux, régionaux et provinciaux, pour élaborer une feuille de route commune afin de créer et d'élargir des parcours d'apprentissage fluides pour les programmes académiques et de recherche francophones et bilingues.</p>

Projet d'orientation stratégique | Dynamiser notre mission académique et de recherche (2/2)

Projet de déclaration d'orientation : La Laurentienne bâtira sa réputation et sa crédibilité en matière de curiosité intellectuelle en mettant l'accent sur l'avantage concurrentiel, la construction de diplômes bilingues et triculturels uniques et en s'engageant envers le développement à long terme du corps professoral.

Projet d'objectif stratégique	Ébauche d'initiative potentielle
<p>Intégrer l'interdisciplinarité et l'apprentissage triculturel dans les programmes d'études</p>	<p>Diplômés triculturels différenciés : Intégrer le mandat triculturel dans les attentes et les résultats d'apprentissage de tous les programmes de microcertification, de premier cycle et des cycles supérieurs existants de la Laurentienne (en personne et en ligne).</p> <hr/> <p>L'interdisciplinarité au cœur : Améliorer les possibilités d'apprentissage interdisciplinaire, expérientiel et axé sur le territoire au campus, avec l'industrie, ainsi qu'avec les communautés locales et les peuples autochtones.</p>

Projet d'orientation stratégique | Renforcer les communautés que nous servons (1/2)

Ébauche d'énoncé d'orientation : La Laurentienne se concentrera sur l'établissement de relations de confiance gagnant-gagnant pour le succès local et mondial des communautés nordiques, francophones et autochtones qu'elle dessert.

Projet d'objectif stratégique	Ébauche d'initiative potentielle
<p>Bâtir la durabilité économique, sociale et environnementale du Nord de l'Ontario</p>	<p>Connecter le local et le mondial : Travailler avec la Ville du Grand Sudbury, le Nord-Est de l'Ontario et les communautés autochtones pour développer et mettre en œuvre des initiatives d'échange réciproque et de partenariat dans des domaines d'intérêt commun et rechercher conjointement des opportunités pour relier la région à des activités économiques, sociales et culturelles importantes dans les marchés nationaux et internationaux.</p> <p>Collaboration interinstitutionnelle : Renforcer davantage les relations en matière de programmes et de recherche avec les universités et les collèges d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario à l'intérieur et à l'extérieur de la région au profit des étudiants, des professeurs et de l'industrie du Nord.</p> <p>Une destination communautaire incontournable : élaborer un plan d'affaires pluriannuel pour optimiser l'utilisation tout au long de l'année (365 jours) et le retour financier et de recrutement des actifs physiques non académiques de l'UL, y compris ses actifs récréatifs et sportifs.</p>
<p>Réinventez la marque universitaire Laurentienne</p>	<p>Une marque universitaire alignée sur les valeurs et l'identité du Nord : Entreprendre un processus en collaboration avec le campus et la communauté élargie pour réimaginer la marque universitaire de la Laurentienne, afin qu'elle reflète davantage les valeurs du Nord et le mandat bilingue et triculturel de l'Université.</p>

Projet d'orientation stratégique | Renforcer les communautés que nous servons (2/2)

Ébauche d'énoncé d'orientation : La Laurentienne se concentrera sur l'établissement de relations de confiance gagnant-gagnant pour le succès local et mondial des communautés nordiques, francophones et autochtones qu'elle dessert.

Projet d'objectif stratégique

Ébauche d'initiative potentielle

Établir de solides réseaux locaux et mondiaux d'industrie, d'anciens élèves et de donateurs

Reconnecter et tirer parti : Développer des stratégies et des initiatives pour développer des relations avec les partenaires académiques et de recherche de l'UL dans diverses industries, ses anciens élèves et donateurs, afin de soutenir la construction de collaborations distinctives et mutuellement bénéfiques.

Projet d'orientation stratégique | Valoriser et soutenir nos collaborateurs (1/3)

Ébauche d'énoncé d'orientation : La Laurentienne se concentrera de devenir un employeur de confiance qui valorise, responsabilise et fait grandir ses employés.

Projet d'objectif stratégique

Ébauche d'initiative potentielle

Cultiver une culture d'équipe solidaire et inclusive

Appréciez l'excellence de nos collaborateurs : améliorer les initiatives de l'UL pour reconnaître et célébrer l'excellence en matière d'enseignement, de recherche et d'engagement communautaire de la part des professeurs, du personnel, des étudiants et des administrateurs de la Laurentienne.

Assurer des communications proactives et stratégiques : élaborer un plan annuel de communications stratégiques institutionnelles et d'engagement des parties prenantes pour améliorer la qualité et la portée des communications et des engagements avec les publics de parties prenantes internes et externes afin d'établir des liens.

Établir des relations internes : investir dans des programmes/événements de formation continue et d'échange de connaissances pour établir des relations intra et interdépartementales, un alignement stratégique ainsi qu'une compréhension et des compétences triculturelles de l'ensemble du personnel, des professeurs et des administrateurs de l'UL, notamment en réunissant la communauté de l'UL pour examiner les progrès du plan stratégique et partager/aligner les initiatives prioritaires à venir pour aller de l'avant.

Projet d'orientation stratégique | Valoriser et soutenir nos collaborateurs (2/3)

Ébauche d'énoncé d'orientation : La Laurentienne se concentrera de devenir un employeur de confiance qui valorise, responsabilise et fait grandir ses employés.

Projet d'objectif stratégique	Ébauche d'initiative potentielle
Prendre soin du développement de nos collaborateurs	<p>Adopter une approche axée sur les talents pour développer les collaborateurs : Développer un modèle de gestion des talents qui intègre des politiques, des programmes et des processus pour développer, engager et retenir stratégiquement les talents du corps professoral et du personnel tout au long du cycle de vie des employés (du recrutement à la succession).</p> <p>Renforcer la compétitivité des talents : Mener et mettre en œuvre les recommandations d'un examen stratégique de l'alignement des politiques, des processus et des structures de rémunération et d'incitation en matière de ressources humaines et de talents de l'UL avec son mandat bilingue et triculturel et la nécessité d'attirer, de recruter et de conserver une main-d'œuvre équitable, inclusive et de haute qualité de manière compétitive.</p>

Projet d'orientation stratégique | Valoriser et soutenir nos collaborateurs (3/3)

Ébauche d'énoncé d'orientation : La Laurentienne se concentrera de devenir un employeur de confiance qui valorise, responsabilise et fait grandir ses employés.

Projet d'objectif stratégique	Ébauche d'initiative potentielle
<p>Soutenir les dirigeants de l'UL dans la conduite et la pérennisation de la transformation</p>	<p>Transformation opérationnelle : donner la priorité à la mise en œuvre et aux rapports annuels sur les mesures de progrès du programme de transformation opérationnelle de l'UL et élaborer un plan d'amélioration continue pour aider les dirigeants et le personnel de l'UL à maintenir et à améliorer les avantages de la transformation au fil du temps.</p>
<p>Favoriser l'excellence dans la gouvernance universitaire</p>	<p>Bicamérisme amélioré : le Conseil des gouverneurs et le Sénat doivent développer un bicamérisme amélioré qui permet la circulation de l'information entre les organes, réaffirme le Conseil en tant qu'organe de gouvernance responsable des résultats financiers et commerciaux et clarifie la responsabilité du Sénat en matière de politiques et de réglementations universitaires.</p> <hr/> <p>Exécution du Plan stratégique : Le Conseil des gouverneurs et le Sénat feront de la surveillance de l'exécution du Plan stratégique un objectif régulier de leurs délibérations</p>

An aerial photograph of the Laurentian University campus, showing various buildings, parking lots, and surrounding greenery. The image is slightly faded to serve as a background for the text.

Projet de catalyseurs culturels pour la mise en oeuvre de la stratégie

Ébauche des catalyseurs culturels

Peter Drucker est célèbre à dire que « Culture eats strategy for breakfast ». Les éléments culturels sont des outils essentiels qui facilitent la mise en œuvre efficace d'un plan stratégique. L'ébauche suivant des éléments culturels ont été déterminées en fonction des commentaires reçu dans le cadre des consultations auprès de la communauté de la Laurentienne et de la communauté en générale.



L'accent mis sur les élèves

- La réussite des élèves est au centre de l'établissement et de la mise en œuvre des priorités à tous les niveaux de l'organisation.



Harmonisation stratégique interne

- Toutes les stratégies de l'établissement, des professeurs, des départements et des instituts de recherche sont stratégiquement alignées et se renforcent mutuellement.



Culture de service

- Les gens de la Laurentienne à tous les niveaux construisent et vivent continuellement une culture de service au sein et à travers toutes les facultés, départements et instituts de recherche.



Le bien-être

- Le leadership et la gouvernance de la Laurentienne reconnaissent et soutiennent le bien-être du corps professoral, du personnel et de l'administration.



Une gouvernance et un leadership solide et engagé

- Les gouverneurs et les dirigeants de l'UL à tous les niveaux deviennent délibérés et disciplinés dans l'établissement de relations solides qui profitent au succès de l'institution.



Des relations de travail productives

- Le leadership syndical et l'administration, reconnaissant leurs rôles respectifs, s'efforcent d'améliorer la collégialité et l'objectif commun de faire progresser et de faire croître l'Université.



Participation Communautaire et partenariats

- La Laurentienne et ses gens à tous les niveaux deviennent des membres intégraux, actifs et à valeur ajoutée des communautés locales et régionales et des peuples autochtones qui font partie de sa vision et de sa mission nordique.



Vivre les valeurs de la Laurentienne

- Nous devons tous vivre et reconnaître systématiquement les autres qui vivent les valeurs de la Laurentienne.